

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------------------|--|--------------------|------------|-----------|----------------|
| Giga Cube | | Monat 1 -24 | | | |
| | GigaCube Zuhause Flex | 51,99 € | | GC25WP | 90,00 € |
| | | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaCube Zuhause 100 4G-Router | 19,99 € | 36,99 € | GC25100 | 120,00 € |
| | GigaCube Zuhause 100 5G-Router | 19,99 € | 46,99 € | GC2510010 | 210,00 € |
| | GigaCube Zuhause 200 4G-Router | 19,99 € | 46,99 € | GC25200 | 150,00 € |
| | GigaCube Zuhause 200 5G-Router | 19,99 € | 56,99 € | GC2520010 | 240,00 € |
| | GigaCube Zuhause Unlimited 4G-Router | 19,99 € | 66,99 € | GC25UL | 205,00 € |
| | GigaCube Zuhause Unlimited 5G-Router | 19,99 € | 76,99 € | GC25UL 10 | 295,00 € |
| | Voraussetzungen Buchungsprozess: <ul style="list-style-type: none"> • Aktivierung über das Vodafone EASY Portal. • Nutzung IMEI Feld ist zwingend auszufüllen. • Aktivierung nur mit der mitgelieferten PIN-lose SIM Karte! | | | | |
| | Wird ein Storno nach Vertragsabschluss über das SSC „Stornoformular-Mobilfunk: Auswahl des Stornogrunds „Zufriedenheitsgarantie GigaCube“ erfasst, wird der Vertrag mit dem Stornogrund „TR“ rückabgewickelt. In diesem Fall werden sämtlich gezahlte Provisionen zurückgefordert. Im Gegenzug wird eine „Buy & Try Aufwandspauschale“ in Höhe von 20 € gezahlt. | | | | |
| | Es wird 90 Tage vor Aktivierung bzw. 30 Tage nach Aktivierung (Neuabschluss GigaCube) geprüft, ob ein Tarifwechsel eines bestehenden GigaCube Vertrages in den Tarif (GC19WPOS & GC19WP) auf derselben BAN stattgefunden hat. | | | | |
| | Sollte das der Fall sein, wird die Provision für den Neuvertrag zurückbelastet (eine Abrechnungsperiode später). Dieses Rückbelastung wird auf der Provisionsabrechnung mit der Bemerkung "Abzug Rotational Churn" gekennzeichnet. Ein Provisionsanspruch besteht nur in den Fällen in denen dem Kunden die entsprechende Giga Cube Hardware ausgehändigt wird. | | | | |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|--|---|--------------------|--------------|--------------------------|----------------|
| DSL 2025 | | | | | |
| | GigaZuhause DSL 2025 | Monat 1-9 | ab Monat 10 | Sonder-Provision* | |
| | GigaZuhause 16 DSL 2025 | 19,99 € | 34,99 € | 40,00 € | 100,00 € |
| | GigaZuhause 50 DSL 2025 | 19,99 € | 39,99 € | 40,00 € | 145,00 € |
| | GigaZuhause 100 DSL 2025 | 19,99 € | 44,99 € | 50,00 € | 170,00 € |
| | GigaZuhause 250 DSL 2025 | 19,99 € | 49,99 € | 70,00 € | 195,00 € |
| | * Die Sonderprovision gilt nur für Gebiete in denen kein Kabel verfügbar ist und ist in der Provision bereits inkludiert. | | | | |
| GigaZuhause Glasfaser GigaGemeinde (GG) 2025 (Regelvermarktung) | | | | | |
| | GigaZuhause Basic Glasfaser | Monat 1-24 | | | |
| | GigaZuhause Basic 150 Glasfaser GG 2025 | 39,99 € | | FNG00438 | 10,00 € |
| | GigaZuhause Basic 600 Glasfaser GG 2025 | 49,99 € | | FNG00439 | 10,00 € |
| | GigaZuhause Glasfaser | Monat 1-24* | | | |
| ↑ | GigaZuhause 150 Glasfaser GG 2025 | 44,99 € | | FNG00440 | 135,00 € |
| | | Monat 1 - 12* | ab Monat 13* | | |
| ↑ | GigaZuhause 300 Glasfaser GG 2025 | 44,99 € | 49,99 € | FNG00441 | 165,00 € |
| ↑ | GigaZuhause 600 Glasfaser GG 2025 | 44,99 € | 54,99 € | FNG00442 | 195,00 € |
| ↑ | GigaZuhause 1000 Glasfaser GG 2025 | 44,99 € | 69,99 € | FNG00443 | 225,00 € |
| | **Kein Regio-Zuschlag für diese Pakete | | | | |
| | Stornogründe für die GigaZuhause Glasfasertarife Regelvermarktung stehen bei den DSL-Tarifen. | | | | |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|--|--|--------------------|---------------|----------|----------------|
| GigaZuhause Glasfaser Wholebuy 2025 (Vorvermarktungs- / Nachverdichtungs - Phase) | | | | | |
| | Für die FTTH Wholebuy Glasfaservermarktung DTAG & OXG (Vorvermarktung und Nachverdichtung) werden folgende Regelungen für die Provisionierung von Aufträgen im Betrachtungszeitraum ab dem 01.10.2024 getroffen: Vorvermarktung und Nachverdichtung an Adressen mit GigaZuhause Glasfaser Wholebuy Tarifen ist an dem VFP Status Gelb-Grau/Orange zu erkennen. Ein provisionsrelevanter Auftrag ist definiert durch eine erfolgte positive kaufmännische Prüfung (Pre-Clearing). | | | | |
| | Die Provisionsberechnung erfolgt mit dem zum Pre-Clearingzeitpunkt gültigen Provisionswert. Die Provisionsauszahlung erfolgt zum Zeitpunkt der kaufmännischen Aktivierung ODER 60 Tage nach Pre-Clearing (Vorausgesetzt der Auftrag hat nach 60 Tagen einen positiven Status und wurde nicht storniert). Für die Vorvermarktung und Nachverdichtung gelten die Provisionsrückbelastungsregeln analog der Regelvermarktung DSL Migrationen von DSL- und Kabel-Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert. | | | | |
| GigaZuhause Glasfaser Wholebuy 2025 (VVM/NVD)* | | Monat 1-9** | ab Monat 10** | | |
| | VVM GigaZuhause 150 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 44,99 € | FNG00425 | 110,00 € |
| | VVM GigaZuhause 300 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 49,99 € | FNG00427 | 130,00 € |
| | VVM GigaZuhause 600 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 54,99 € | FNG00429 | 150,00 € |
| | VVM GigaZuhause 1000 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 69,99 € | FNG00431 | 180,00 € |
| | * Konditionen gelten für Anbieter Deutsche Telekom, OXG | | | | |
| | **Kein Regio-Zuschlag für diese Pakete | | | | |
| | Stornogründe für die GigaZuhause Glasfasertarife stehen bei den DSL-Tarifen. | | | | |
| GigaZuhause Glasfaser Wholebuy 2025* (Regelvermarktung) | | | | | |
| GigaZuhause Glasfaser 2025* | | Monat 1-9** | ab Monat 10** | | |
| | GigaZuhause 150 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 44,99 € | FNG00424 | 125,00 € |
| | GigaZuhause 300 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 49,99 € | FNG00426 | 165,00 € |
| | GigaZuhause 600 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 54,99 € | FNG00428 | 185,00 € |
| | GigaZuhause 1000 Glasfaser 2025 | 19,99 € | 69,99 € | FNG00430 | 215,00 € |
| | *Konditionen gelten für Anbieter Deutsche Telekom, OXG | | | | |
| | **Kein Regio-Zuschlag für diese Pakete | | | | |
| | Stornogründe für die GigaZuhause Glasfasertarife stehen bei den DSL-Tarifen. | | | | |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|---|---|--------------------|-------------|----------------|----------------|
| Vodafone Cable | | | | | |
| GigaZuhause I&P Kabel* (9 Monatspromo) | | Monat 1-9 | ab Monat 10 | | |
| | GigaZuhause BV 50/25 Kabel Promo 9x19,99 EUR (39,99 EUR) | 19,99 € | 39,99 € | 5BV:N09 | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel Promo 9x19,99 EUR (44,99 EUR) | 19,99 € | 44,99 € | 75E:B09 | 125,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel Promo 9x19,99 EUR (49,99 EUR) | 19,99 € | 49,99 € | 75D:B09 | 160,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel Promo 9x19,99 EUR (54,99 EUR) | 19,99 € | 54,99 € | 75C:B09 | 190,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel Promo 9x19,99 EUR (59,99 EUR) | 19,99 € | 59,99 € | 75B:B09 | 200,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel Promo 9x19,99 EUR (64,99 EUR) | 19,99 € | 64,99 € | 75A:B09 | 215,00 € |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK (49,99 EUR) befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | 9BV:24M | 215,00 € |
| | *Migrationen von DSL Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert und dann mit 70% von der Grundprovision vergütet. | | | | |
| GigaZuhause BV Kabel Standard-Tarife** (Bestandskunden) | | Monat 1-24 | | | |
| | GigaZuhause BV 50/25 Kabel Upsell Standard (39,99 EUR) | 39,99 € | | 5BV | 65,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel Upsell Standard (44,99 EUR) | 44,99 € | | 75E | 80,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel Upsell Standard (49,99 EUR) | 49,99 € | | 75D | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel Upsell Standard (54,99 EUR) | 54,99 € | | 75C | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel Upsell Standard (59,99 EUR) | 59,99 € | | 75B | 120,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel Upsell Standard (64,99 EUR) | 64,99 € | | 75A | 130,00 € |
| GigaZuhause BV Kabel Mission-Tarife** (Bestandskunden) | | Monat 1-24 | | | |
| | GigaZuhause BV 50/25 Kabel Upsell Mission (34,99 EUR) | 34,99 € | | 5BV:US3 | 50,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel Upsell Mission (39,99 EUR) | 39,99 € | | 75E:US3 | 90,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel Upsell Mission (44,99 EUR) | 44,99 € | | 75D:US3 | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel Upsell Mission (49,99 EUR) | 49,99 € | | 75C:US3 | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel Upsell Mission (54,99 EUR) | 54,99 € | | 75B:US3 | 120,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel Upsell Mission (59,99 EUR) | 59,99 € | | 75A:US3 | 130,00 € |
| | **Provisionsrelevant sind nur Tarif-Wechsel ab dem 21ten Vertragsmonat, es gelten die bekannten Rückbelastungsregelungen. | | | | |
| Red Business Internet Cable* | | Monat 1 - 6 | ab Monat 7 | | |
| | Red Business Internet 100/50 Cable netto 6x19,90 EUR (29,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 29,90 € | 35C:N06 0B9 | 90,00 € |
| | Red Business Internet 300/50 Cable netto 12x19,90 EUR (39,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 39,90 € | 33C:N12 0B9 | 100,00 € |
| | Red Business Internet 500/50 Cable netto 12x19,90 EUR (49,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 49,90 € | 32C:N12 0B9 | 135,00 € |
| | Red Business Internet 1000/50 Cable netto 12x14,90 EUR (54,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 14,90 € | 54,90 € | 31C:N12 0B9 | 145,00 € |
| | *Migrationen von DSL Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert. | | | | |
| Red Internet Business Cable Upsell-Tarife* (Bestandskunden) | | Monat 1-24 | | | |
| | Red Business Internet 100/50 Cable Standard netto (29,90 EUR) | 29,90 € | | 35C | 20,00 € |
| | Red Business Internet 300/50 Cable Standard netto (39,90 EUR) | 39,90 € | | 33C | 90,00 € |
| | Red Business Internet 500/50 Cable Standard netto (49,90 EUR) | 49,90 € | | 32C | 110,00 € |
| | Red Business Internet 1000/50 Cable Standard netto (54,90 EUR) | 54,90 € | | 31C | 120,00 € |
| | *Provisionsrelevant sind nur Tarif-Wechsel ab dem 21ten Vertragsmonat, es gelten die bekannten Rückbelastungsregelungen. | | | | |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|---|--|--------------------|-------------|--------------------------|----------------|
| Red Business Internet & Phone Cable* | | Monat 1 - 6 | ab Monat 7 | | |
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable netto 6x19,90 EUR (29,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 29,90 € | 35B:N06 0B9 | 120,00 € |
| | | Monat 1-12 | ab Monat 13 | | |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable netto 12x19,90 EUR (44,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 44,90 € | 33B:N12 0B9 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable netto 12x19,90 EUR (54,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 19,90 € | 54,90 € | 32B:N12 0B9 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable netto 12x14,90 EUR (59,90 EUR) (inkl. Gutschrift Bereitstellungsentgelt Business KIP netto 19,90 EUR) | 14,90 € | 59,90 € | 31B:N12 0B9 | 200,00 € |
| | *Migrationen von DSL Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert. | | | | |
| Red Internet & Phone Business Cable Optionen | | Monat 1 - 24 | | | |
| | Mobile Backup mit FritzBox!6850 LTE | 4,45 € | | FNO00260 | 17,80 € |
| | Mobile Backup mit FritzBox!6860 5G | 4,45 € | | FNO00260 | 17,80 € |
| Red Internet & Phone Business Cable Upsell-Tarife* (Bestandskunden) | | Monat 1-24 | | | |
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable Standard netto (29,90 EUR) | 29,90 € | | 35B | 30,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable Standard netto (44,90 EUR) | 44,90 € | | 33B | 100,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable Standard netto (54,90 EUR) | 54,90 € | | 32B | 120,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable Standard netto (59,90 EUR) | 59,90 € | | 31B | 130,00 € |
| | *Provisionsrelevant sind nur Tarif-Wechsel ab dem 21ten Vertragsmonat, es gelten die bekannten Rückbelastungsregelungen. | | | | |
| Hardware | | Monat 1 - 6 | | | |
| | Ultra Hub 7 Kabel (4,99 EUR) | 4,99 € | | PHA | 10,00 € |
| | Option Homebox Fritz!Box 6670 (6,99 EUR) | 6,99 € | | OHJ | 10,00 € |
| | Option Homebox Fritz!Box 6690 (9,99 EUR) | 9,99 € | | OHK | 20,00 € |
| | SuperWLAN Verstärker (Basic) | 2,99 € | | SWI | 15,00 € |
| | SuperWLAN 7 Verstärker 1 1M | 2,99 € | | PSW | 5,00 € |
| | SuperWLAN Verstärker (Add on) | 2,99 € | | ZE1-4 | 5,00 € |
| | SuperWLAN 7 Verstärker (Add on) | 2,99 € | | 1ZE 2ZE 3ZE VZE | 5,00 € |
| TV | | | | | |
| Vodafone TV Connect | | Monat 1 - 24 | | | |
| | Vodafone TV Connect Standard (12,99 EUR) | 12,99 € | | TCM | 20,00 € |
| | Vodafone TV Connect (19,99 EUR) | 19,99 € | | TC2 | 30,00 € |
| | Vodafone TV Connect Zuhause BV 12,99 EUR 24M* | 12,99 € | | TCZ | 20,00 € |
| | *Gilt nur für Neukunden bei gleichzeitige Buchung der neuen GigaZuhause Tarife | | | | |
| Vodafone TV Kabelanschluss VV-ENV* | | Monat 1 - 24 | | | |
| | Vodafone TV Connect Start VV Markt (9,99 EUR) | 9,99 € | | KV9 | 35,00 € |
| | Vodafone TV Connect Start VV Coop (6,99 EUR) | 6,99 € | | KVC | 35,00 € |
| | Vodafone TV Connect Start VV Sonderpreis (individuell) | individuell | | KVS | 35,00 € |
| | *Produkt wird als Einzelnutzervertrag ohne Kable Breitband Produkt angeboten | | | | |
| Vodafone TV Kabelanschluss VV-ENV im Zusammenhang mit GigaZuhause Kabel* | | Monat 1 - 24 | | | |
| | Vodafone TV Connect Start BV Coop (6,99 EUR) | 6,99 € | | KBC | 20,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------|--|--------------------|------------|---------|----------------|
| | Vodafone TV Connect Start BV Markt (9,99 EUR) | 9,99 € | | KB9 | 20,00 € |
| | Vodafone TV Connect Start BV Sonderpreis (individuell) | individuell | | KBS | 20,00 € |
| | *Gilt nur für Neukunden bei gleichzeitige Buchung der neuen GigaZuhause Tarife | | | | |
| | Vodafone TV Tarife | Monat 1 - 24 | | | |
| | Vodafone Basic TV Cable | 3,99 € | | HDC:399 | 10,00 € |
| | Giga TV Cable mit Giga TV Home | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Cable Promo 6x9,99 EUR (14,99 EUR) | 9,99 € | 14,99 € | GTH:006 | 60,00 € |
| | GigaTV Home Cable inkl. Premium Promo 6x14,99 EUR (19,99 EUR) | 14,99 € | 19,99 € | GPH:006 | 80,00 € |
| | GigaTV Home Cable inkl. Netflix Promo 6x19,99 EUR (25,99 EUR) | 19,99 € | 25,99 € | GPN:006 | 60,00 € |
| | GigaTV Home Cable Multiroom Box 1 | Monat 1-12 | | MRI | 15,00 € |
| | GigaTV Home Cable Multiroom Box 2 | 5,00 € | | MRK | 15,00 € |
| | Giga TV Cable mit Giga TV Home Sound | 5,00 € | | | |
| | GigaTV Home Sound Cable Promo 6x14,99 EUR (19,99 EUR) | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Sound Cable inkl. Premium Promo 6x19,99 EUR (24,99 EUR) | 14,99 € | 19,99 € | GSH:006 | 75,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable inkl. Netflix Promo 6x24,99 EUR (30,99 EUR) | 19,99 € | 24,99 € | GSP:006 | 100,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable Multiroom Box 1 | 24,99 € | 30,99 € | GSN:006 | 75,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable Multiroom Box 2 | Monat 1-12 | | MRJ | 20,00 € |
| | GigaTV Home Net * | 10,00 € | | MRL | 20,00 € |
| | GigaTV Home Net Promo 6x9,99 EUR (14,99 EUR) | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Net inkl. Premium Promo 6x14,99 EUR (19,99 EUR) | 9,99 € | 14,99 € | GTV:006 | 40,00 € |
| | GigaTV Home Net inkl. Netflix Promo 6x19,99 EUR (25,99 EUR) | 14,99 € | 19,99 € | GTP:006 | 60,00 € |
| | GigaTV Home Net Multiroom 1 | 19,99 € | 25,99 € | GTN:006 | 40,00 € |
| | GigaTV Home Net Multiroom 2 | Monat 1-12 | | MRE | 15,00 € |
| | *Bei Abschluss in DSL Regionen werden zusätzlich 20€ ausgeschüttet (Produktcode NCF) | 5,00 € | | MRF | 15,00 € |
| | GigaTV Home Sound Net * | 5,00 € | | | |
| | GigaTV Home Sound Net Promo 6x14,99 EUR (19,99 EUR) | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Sound Net inkl. Premium Promo 6x19,99 EUR (24,99 EUR) | 14,99 € | 19,99 € | GTS:006 | 55,00 € |
| | GigaTV Home Sound Net inkl. Netflix Promo 6x24,99 EUR (30,99 EUR) | 19,99 € | 24,99 € | GTR:006 | 80,00 € |
| | GigaTV Home Sound Net Multiroom 1 | 24,99 € | 30,99 € | GTF:006 | 55,00 € |
| | GigaTV Home Sound Net Multiroom 2 | Monat 1-12 | | MRG | 20,00 € |
| | *Bei Abschluss in DSL Regionen werden zusätzlich 20€ ausgeschüttet (Produktcode NCF) | 10,00 € | | MRH | 20,00 € |
| | GigaTV Net Optionen | 10,00 € | | | |
| | Vodafone GTV Net Option Netflix Premium (5EUR) | Monat 1-12 | | N4O | 5,00 € |
| | Giga TV Optionen | 5,00 € | | | |
| | Vodafone Premium Cable (9,99 EUR) | Monat 1-12 | | DV2:12M | 30,00 € |
| | Vodafone HD Premium Cable Partnerkarte (8,00 EUR) | 9,99 € | | DV2:2SC | 30,00 € |
| | Vodafone Premium Plus Erweiterung zu Premium Cable (6,99 EUR) | 8,00 € | | DPP | 10,00 € |
| | Vodafone Premium Plus Erweiterung zu Premium Cable 2FM (6,99 EUR) | 6,99 € | | DPP:002 | 10,00 € |
| | Vodafone GTV Cable Option Netflix Premium (5EUR) | 6,99 € | | N4S | 5,00 € |
| | GigaTV Cable Multiroom Box 1 | 5,00 € | | MR3 | 15,00 € |
| | GigaTV Cable Multiroom Box 2 | 5,00 € | | MR4 | 15,00 € |
| | Giga TV International Optionen | Monat 1 - 12 | | | |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Albanisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | IAL | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Arabisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | IAR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Bosnisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | IBO | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Englisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | IEN | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Französisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | IFR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Griechisch (5,99 EUR) | 5,99 € | | IGR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Italienisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | IIT | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Kroatisch (5,99 EUR) | 5,99 € | | IKR | 5,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|---|--|---------------------|--|------|----------------|
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Polnisch (8,99 EUR) | 8,99 € | | IPL | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Portugiesisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | IPG | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Russisch (17,99 EUR) | 17,99 € | | IRU | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Serbisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | ISE | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Serbisch PINK (13,99 EUR) | 13,99 € | | IPI | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Spanisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | ISP | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Türkisch Basis (9,99 EUR) | 9,99 € | | ITB | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Türkisch Premium (4,99 EUR) | 4,99 € | | ITP | 5,00 € |
| GigaTV Net International Optionen | | Monat 1-12 | | | |
| | TV International Gen3 - Türkisch Premium Net/App (4,99 EUR) | 4,99 € | | 1TP | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Türkisch Basis Net/App (9,99 EUR) | 9,99 € | | 1TB | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Russisch Net/App (17,99 EUR) | 17,99 € | | 1RU | 15,00 € |
| | TV International Gen3 - Italienisch Net/App (6,99 EUR) | 6,99 € | | 1IT | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Spanisch Net/App (6,99 EUR) | 6,99 € | | 1SP | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Pink Net/App (13,99 UR) | 13,99 € | | 1PI | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Serbisch Net/App (4,99 EUR) | 4,99 € | | 1SE | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Kroatisch Net/App (5,99 EUR) | 5,99 € | | 1KR | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Griechisch Net/App (5,99 EUR) | 5,99 € | | 1GR | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Bosnisch Net/App (9,99 EUR) | 9,99 € | | 1BO | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Albanisch Net/App (9,99 EUR) | 9,99 € | | 1AL | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Englisch Net/App (9,99 EUR) | 9,99 € | | 1EN | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Arabisch Net/App (4,99 EUR) | 4,99 € | | 1AR | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Französisch Net/App (4,99 EUR) | 4,99 € | | 1FR | 5,00 € |
| | TV International Gen3 - Polnisch Net/App (8,99 EUR) | 8,99 € | | 1PL | 10,00 € |
| | TV International Gen3 - Portugiesisch Net/App (6,99 EUR) | 6,99 € | | 1PG | 5,00 € |
| Giga TV-App International Optionen | | Monat 1 - 12 | | | |
| | TV-International Englisch (GigaTV-App) 9,99 EUR | 9,99 € | | AI1 | 10,00 € |
| | TV-International Türkisch (GigaTV-App) 9,99 EUR | 9,99 € | | AI2 | 10,00 € |
| | TV-International Russisch (GigaTV-App) 13,99 EUR | 13,99 € | | AI3 | 10,00 € |
| | TV-International Italienisch (GigaTV-App) 4,99 EUR | 4,99 € | | AI5 | 5,00 € |
| Hardware | | Miete/ Monat | | | |
| | CI+ Modul Smart Miete (3,00 EUR) | 3,00 € | | CIS | 5,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|---|--|--------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | 1-9 Monat | ab Monat 10 | | |
| Vodafone West Cable | | | | | |
| GigaZuhause Kabel* 9 Monatspromo | | | | | |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel | 19,99 € | 39,99 € | RSE2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,99 € | 39,99 € | RSEDP | 74,00 € |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,99 € | 39,99 € | RSEUP | 74,00 € |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,99 € | 39,99 € | RSEUO | 74,00 € |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,99 € | 39,99 € | RSEDO | 74,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel | 19,00 € | 44,99 € | RMF2N | 125,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,00 € | 44,99 € | RMFDP | 84,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,00 € | 44,99 € | RMFDO | 84,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,00 € | 44,99 € | RMFUP | 84,00 € |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,00 € | 44,99 € | RMFUO | 84,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel | 19,00 € | 49,99 € | RLF2N | 160,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,00 € | 49,99 € | RLFDP | 109,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,00 € | 49,99 € | RLFDO | 109,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,00 € | 49,99 € | RLFUP | 109,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,00 € | 49,99 € | RLFUO | 109,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel | 19,00 € | 54,99 € | RXF2N | 190,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,00 € | 54,99 € | RXFDP | 130,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,00 € | 54,99 € | RXFDO | 130,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,00 € | 54,99 € | RXFUP | 130,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,00 € | 54,99 € | RXFUO | 130,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel | 19,00 € | 59,99 € | ROF2N | 200,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,00 € | 59,99 € | ROFDP | 137,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,00 € | 59,99 € | ROFDO | 137,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,00 € | 59,99 € | ROFUP | 137,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,00 € | 59,99 € | ROFUO | 137,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel | 19,00 € | 64,99 € | RGF2N | 215,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MmP) | 19,00 € | 64,99 € | RGFDP | 147,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel MoP) | 19,00 € | 64,99 € | RGFDO | 147,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UmP) | 19,00 € | 64,99 € | RGFUP | 147,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel (DSL Breitbandwechsel UoP) | 19,00 € | 64,99 € | RGFUO | 147,00 € |
| | GigaZuhause BV CableMax | Monat 1 - 24 | | | |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | CGE2N | 215,00 € |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK (DSL Breitbandwechsel MoP) befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | CGEDO | 147,00 € |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK (DSL Breitbandwechsel MmP) befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | CGEDP | 147,00 € |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK (DSL Breitbandwechsel UmP) befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | CGEUP | 147,00 € |
| Ä | GigaZuhause BV CableMax 1000 NK (DSL Breitbandwechsel UoP) befristet bis 29.03.2026 | 49,99 € | | CGEEO | 147,00 € |
| | *Im Vodafone Unitymedia-Gebiet muss für die Rabattierung des Bereitstellungsentgelts auf 0 € im SPP die Rabattierung von 100% aktiv angeklickt werden, damit Deine Kund:innen den Rabatt erhalten. | | | | |
| Upsell Bestandskunden HSI* | | | | | |
| | Upsell HSI Grade 0 Preisdifferenz 0,00€ - 0,99€ | | | BRTKU0001508 | - € |
| | Upsell HSI Grade 1 Preisdifferenz 1,00€ - 4,99€ | | | BRTKU0011508 | - € |
| | Upsell HSI Grade 2 Preisdifferenz 5,00€ - 9,99€ | | | BRTKU0021508 | - € |
| | Upsell HSI Grade 3 Preisdifferenz 10,00€ - 14,99€ | | | BRTKU0031508 | - € |
| | Upsell HSI Grade 4 Preisdifferenz > 14,99€ | | | BRTKU0041508 | - € |
| GigaZuhause Treue-Tarife (Upsell Mission)* | | | | | |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (-Treue) 34,99 EUR | 34,99 € | | TSE2N | 50,00 € |
| | GigaZuhause 150/75 Kabel (Treue) 39,99 EUR | 39,99 € | | TMI2N | 90,00 € |
| | GigaZuhause 300/75 Kabel (Treue) 44,99 EUR | 44,99 € | | TLJ2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause 600/75 Kabel (Treue) 49,99 EUR | 49,99 € | | TXH2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause 800/75 Kabel (Treue) 54,99 EUR | 54,99 € | | TOC2N | 120,00 € |
| | GigaZuhause 1000/75 Kabel (Treue) 59,99 EUR | 59,99 € | | TGH2N | 130,00 € |
| GigaZuhause Standard-Tarife (Upsell)* | | | | | |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel | 39,99 € | | RSE2N | 65,00 € |
| | GigaZuhause BV 100 Kabel | 44,99 € | | RME2N | 80,00 € |
| | GigaZuhause BV 250 Kabel | 49,99 € | | RLE2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 500 Kabel | 54,99 € | | RXE2N | 110,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------|--|--------------------|-------------|----------------|----------------|
| | GigaZuhause BV 1000 Kabel | 64,99 € | | RGE2N | 130,00 € |
| | GigaZuhause Standard- Tarife NEU (Upsell)* | 1-24 Monat | | | |
| | GigaZuhause BV 150/75 Kabel | 44,99 € | | RMF2N | 80,00 € |
| | GigaZuhause BV 300/75 Kabel | 49,99 € | | RLF2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 600/75 Kabel | 54,99 € | | RXF2N | 110,00 € |
| | GigaZuhause BV 800/75 Kabel | 59,99 € | | ROF2N | 120,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000/75 Kabel | 64,99 € | | RGF2N | 130,00 € |
| | GigaZuhause Prevention Tarife (TV Connect inkl)* | Monat 1-24 | | | |
| | GigaZuhause 50 Kabel | 19,99 € | | RSD2N | 25,00 € |
| | GigaZuhause BV 50 Kabel (-Treue) 29,99 EUR | 29,99 € | | TSD2N | 40,00 € |
| | GigaZuhause BV 100 Kabel (-Treue) 34,99 EUR | 34,99 € | | TME2N | 50,00 € |
| | GigaZuhause BV 250 Kabel (-Treue) 37,98 EUR | 37,99 € | | TLE2N | 60,00 € |
| | GigaZuhause BV 250 Kabel (-Treue) 42,99 EUR | 42,99 € | | TLF2N | 60,00 € |
| | GigaZuhause BV 500 Kabel (-Treue) 44,99 EUR | 44,99 € | | TXD2N | 70,00 € |
| | GigaZuhause BV 1000 Kabel (-Treue) 49,99 EUR | 49,99 € | | TGD2N | 70,00 € |
| | GigaZuhause BV CableMax 1000 BK | 44,99 € | | CGD2N | 70,00 € |
| | GigaZuhause CableMax 1000 BK | 39,98 € | | CGC2N | 60,00 € |
| | GigaZuhause Prevention Tarife* | Monat 1-24 | | | |
| | GigaZuhause 100 (-Treue) 29,99 € | 29,99 € | | TMC2N | 40,00 € |
| | GigaZuhause 250 (-Treue) 34,99 € | 34,99 € | | TLC2N | 50,00 € |
| | GigaZuhause 500 (-Treue) 39,99 € | 39,99 € | | TXB2N | 60,00 € |
| | *Provisionsrelevant sind nur Tarif-Wechsel ab dem 21ten Vertragsmonat, es gelten die bekannten Rückbelastungsregelungen. | | | | |
| | *Wird kein HSI Grade erzeugt, ergibt sich kein Anspruch auf eine Provision (Umwügen, unberechtigte Tarifwechsel, ...). | | | | |
| | Red Business Internet Cable* | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | Red Business Internet 100/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | R10I4 BIC18 | 90,00 € |
| | Red Business Internet 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | R13DO BIC18 | 90,00 € |
| | Red Business Internet 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | R13UO BIC18 | 90,00 € |
| | | Monat 1-12 | ab Monat 13 | | |
| | Red Business Internet 300/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 39,90 € | R30I4 BIC18 | 100,00 € |
| | Red Business Internet 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 39,90 € | R33DO BIC18 | 100,00 € |
| | Red Business Internet 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 39,90 € | R33UO BIC18 | 100,00 € |
| | Red Business Internet 500/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 49,90 € | R50I3 BIC18 | 135,00 € |
| | Red Business Internet 500 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 49,90 € | R50DO BIC18 | 135,00 € |
| | Red Business Internet 500 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 49,90 € | R50UO BIC18 | 135,00 € |
| | Red Business Internet 1000/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 54,90 € | RG0I3 BIC18 | 145,00 € |
| | Red Business Internet 1000 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 54,90 € | RG0DO BIC18 | 145,00 € |
| | Red Business Internet 1000 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 54,90 € | RG0UO BIC18 | 145,00 € |
| | *Migrationen von DSL Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert. | | | | |
| | Red Business Internet & Phone Cable* | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | Red Business Internet & Phone 100/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | 10RI4 BIC18 | 120,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------|---|--------------------|-------------|----------------|----------------|
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | 48BDO BIC18 | 120,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | 48BDP BIC18 | 120,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | 48BUO BIC18 | 120,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 100/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 29,90 € | 48BUP BIC18 | 120,00 € |
| | | Monat 1-12 | ab Monat 13 | | |
| | Red Business Internet & Phone 300/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 44,90 € | 30RI4 BIC18 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 44,90 € | 49BDO BIC18 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 44,90 € | 49BDP BIC18 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 44,90 € | 49BUO BIC18 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 300/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 44,90 € | 49BUP BIC18 | 160,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 54,90 € | 50RI3 BIC18 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 54,90 € | 45BDO BIC18 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 54,90 € | 45BDP BIC18 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 54,90 € | 45BUO BIC18 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 500/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 19,90 € | 54,90 € | 45BUP BIC18 | 180,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50Mb Cable (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 59,90 € | G0RI3 BIC18 | 200,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 59,90 € | 46BDO BIC18 | 200,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt MmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 59,90 € | 46BDP BIC18 | 200,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UoP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 59,90 € | 46BUO BIC18 | 200,00 € |
| | Red Business Internet & Phone 1000/50 Cable (DSL-Breitbandwechselprodukt UmP) (inkl. Gutschrift Aktivierungsgebühr 19,90 EUR netto) | 14,90 € | 59,90 € | 46BUP BIC18 | 200,00 € |
| | *Migrationen von DSL Verträgen werden erst ab einer erreichten Laufzeit von mindestens 12 Monaten provisioniert und dann mit 70% von der Grundprovision vergütet. | | | | |
| | Red Internet & Phone Business Cable Optionen | Monat 1 - 24 | | | |
| | Mobile Backup mit FritzBox!6850 LTE | 4,45 € | | FNO00260 | 17,80 € |
| | Mobile Backup mit FritzBox!6860 5G | 4,45 € | | FNO00260 | 17,80 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|--|--|--------------------|-------------------|----------------------------|----------------|
| Red Business Internet und Internet & Phone Standard-Tarife (Upsell) | | 1-24 Monat | | | |
| | Umwandlung OI 50/OIP 50/RBI 100 /RBIP 100 in Red Business Internet & Phone 100 Cable 50Mbit (NEU) | 34,90 € | | U1125 | 60,00 € |
| | Umwandlung OIP/RBI*100/200 in Red Business Internet & Phone Cable 300 | 54,90 € | | U1122 | 120,00 € |
| | Umwandlung OI 50*150*200/OIP 50*100*150*200*300/RBI 100*200*300/RBIP 100*200*300 in Red Business Internet & Phone 300 Cable 50Mbit (NEU) | 54,90 € | | U1123 | 120,00 € |
| | Umwandlung OIP / RBI / RBIP in Red Business Internet & Phone Cable 500 | 64,90 € | | U1120 | 150,00 € |
| | Umwandlung OIP 300/RBI300/RBIP300/RBI*500 in Red Business Internet & Phone Cable 1000 | 69,90 € | | U1121 | 150,00 € |
| | Umwandlung OIP 50/RBI 100*300 in Red Business Internet 300 Cable 50Mbit (NEU) | 49,90 € | | U1124 | 120,00 € |
| | Provisionsrelevant sind nur Tarif-Wechsel ab dem 21ten Vertragsmonat, es gelten die bekannten Rückbelastungsregelungen. | | | | |
| | Wird kein HSI Grade erzeugt, ergibt sich kein Anspruch auf eine Provision (Umzügen, unberechtigte Tarifwechsel, ...). | | | | |
| Hardware | | Monat 1 - 6 | | | |
| | Ultra Hub 7 Kabel (4,99 EUR) | 4,99 € | | UHUB7 | 10,00 € |
| | HomeBox Option 6670 | 6,99 € | | FB6PV | 10,00 € |
| | HomeBox Option 6690 | 9,99 € | | FB9PV | 20,00 € |
| | Super WLAN Verstärker (Basic) | 2,99 € | | SWEX0 | 15,00 € |
| | SuperWLAN 7 Verstärker | 2,99 € | | SWEX2 | 5,00 € |
| | Super WLAN Verstärker (Add on) | 2,99 € | | SWEX1 | 5,00 € |
| | SuperWLAN 7 Verstärker (Add on) | 2,99 € | | SWEX3 | 5,00 € |
| TV | | 1-24 Monat | | | |
| TV Kabelanschluss | | 1-24 Monat | | | |
| | TV Connect | 19,99 € | | VTC | 30,00 € |
| | TV Connect Zuhause* | 12,99 € | | VTA | 20,00 € |
| | Vodafone TV Connect Standard | 12,99 € | | VTT | 20,00 € |
| | Vodafone TV Connect Standard (Vorvermarktung) | 12,99 € | | VTS | 20,00 € |
| | Vodafone TV Connect Start (Standard VV) | 9,99 € | | VTY | 35,00 € |
| | Vodafone TV Connect Start (Vorvermarktung) | div. | | VTX | 35,00 € |
| | UMWANDLUNG MNV VTY (Bestandskundertarif) | div. | | UMWANDLU NG_MNV_VT Y | 10,00 € |
| | UMWANDLUNG MNV VTX (Bestandskundertarif) | div. | | UMWANDLU NG_MNV_VT X | 10,00 € |
| | *Gilt nur für Neukunden bei gleichzeitige Buchung der neuen GigaZuhause Tarife | | | | |
| TV Kabelprodukte | | Monat 1-6 | ab 7 Monat | | |
| | VDF Basic TV (MNV) mit Zubehör | 3,99 € | 3,99 € | PDCB2 | 10,00 € |
| | VDF Basic TV ohne Zubehör | 0,00 € | 0,00 € | PDOB2 | 10,00 € |
| TV Kabelprodukte (Bestand) | | Monat 1-6 | ab 7 Monat | | |
| | GigaTV Cable (Bestandskunde) | 14,99 € | 14,99 € | PDCG1 | 10,00 € |
| | Vodafone GigaTV Cable (Box 2) inkl. Netflix 6x19,99€ BK Promo (25,99EUR) | 19,99 € | 25,99 € | PDCG2 | 10,00 € |
| | GigaTV Cable Vodafone Premium (Bestandskunde) | 14,99 € | 14,99 € | PDCP2 | 10,00 € |
| Giga TV Cable mit Giga TV Home | | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Cable (14,99 EUR) NK | 9,99 € | 14,99 € | DTN16 | 60,00 € |
| | GigaTV Home Cable VF Premium (19,99 EUR) NK | 14,99 € | 19,99 € | DTN18 | 80,00 € |
| | GigaTV Home Cable Netflix (25,99 EUR) NK | 19,99 € | 25,99 € | DTN17 | 60,00 € |
| | GigaTV Home Cable Multiroom 1 | 5,00 € | | PDM31 | 15,00 € |
| | GigaTV Home Cable Multiroom 2 | 5,00 € | | PDM32 | 15,00 € |
| Giga TV Cable mit Giga TV Home (Bestand) | | Monat 1-24 | | | |
| | GigaTV Home Cable (14,99 EUR) BK | 14,99 € | | PDC30 | 10,00 € |
| | GigaTV Home Cable VF Premium (19,99 EUR) BK | 19,99 € | | PDCP6 | 10,00 € |
| | GigaTV Home Cable Netflix (25,99 EUR) BK | 25,99 € | | PDC31 | 10,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------|--|--------------------|------------|--------------------|----------------|
| | | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | Giga TV Cable mit Giga TV Home Sound | Monat 1-6 | ab Monat 7 | | |
| | GigaTV Home Sound Cable (19,99 EUR) NK | 14,99 € | 19,99 € | DTN20 | 75,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable VF Premium (24,99 EUR) NK | 19,99 € | 24,99 € | DTN22 | 100,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable Netflix (30,99 EUR) NK | 24,99 € | 30,99 € | DTN21 | 75,00 € |
| | | Monat 1-12 | | | |
| | GigaTV Home Sound Cable Multiroom 1 | 10,00 € | | PDM33 | 20,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable Multiroom 2 | 10,00 € | | PDM34 | 20,00 € |
| | Giga TV Cable mit Giga TV Home Sound (Bestand) | Monat 1-24 | | | |
| | GigaTV Home Sound Cable (19,99 EUR) BK | 19,99 € | | PDC33 | 15,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable VF Premium (24,99 EUR) BK | 24,99 € | | PDC34 | 15,00 € |
| | GigaTV Home Sound Cable Netflix (30,99 EUR) BK | 30,99 € | | PDCP7 | 15,00 € |
| | UMWANDLUNG DTV | | | | |
| | UMWANDLUNG DTV GRADE 1 Preisdifferenz 1,00€ - 4,99€ | | | TRTKU00115 0801 | 5,00 € |
| | UMWANDLUNG DTV GRADE 2 Preisdifferenz 5,00€ - 9,99€ | | | TRTKU00215 0801 | 10,00 € |
| | UMWANDLUNG DTV GRADE 3 Preisdifferenz 10,00€ - 14,99€ | | | TRTKU00315 0801 | 20,00 € |
| | UMWANDLUNG DTV GRADE 4 Preisdifferenz > 14,99€ | | | TRTKU00415 0801 | 40,00 € |
| | TV Optionen | 1 Monat | | | |
| | Vodafone Premium | 9,99 € | | PDHD1 | 30,00 € |
| | Vodafone Premium Plus | 6,99 € | | PDHP1 | 10,00 € |
| | Vodafone Premium GigaTV Cable | 9,99 € | | PDGD1 | 30,00 € |
| | Vodafone Premium Plus GigaTV Cable | 6,99 € | | PDGP1 | 10,00 € |
| | Vodafone GTV Cable Netflix Premium (5EUR) | 5,00 € | | UMN4S | 5,00 € |
| | GigaTV Multiroom Option Box 1 | 5,00 € | | PDMV1 | 15,00 € |
| | GigaTV Multiroom Option Box 2 | 5,00 € | | PDMV2 | 15,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Albanisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | V12AL | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Arabisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | V12AR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Bosnisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | V12BO | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Englisch (9,99 EUR) | 9,99 € | | V12EN | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Französisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | V12FR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Griechisch (5,99 EUR) | 5,99 € | | V12GR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Italienisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | V12IT | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Kroatisch (5,99 EUR) | 5,99 € | | V12KR | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Polnisch (8,99 EUR) | 8,99 € | | V12PL | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Portugiesisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | V12PT | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Russisch (17,99 EUR) | 17,99 € | | V12RU | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Serbisch (4,99 EUR) | 4,99 € | | V12SE | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Serbisch PINK (13,99 EUR) | 13,99 € | | V12SU | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Spanisch (6,99 EUR) | 6,99 € | | V12SP | 5,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Türkisch Basis (9,99 EUR) | 9,99 € | | V12TB | 10,00 € |
| | Vodafone TV International Cable 2021 - Türkisch Premium (4,99 EUR) | 4,99 € | | V12TP | 5,00 € |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | Code | Grundprovision |
|--------------------------|--|--------------------|------|----------------|
| Wichtige Hinweise | | | | |
| | <p>Auf der Grundlage des zwischen den Parteien geschlossenen Herweck-Vertriebs-Vertrages erhält der Vertriebspartner für die Vermittlung eines Vertrages über TK Dienstleistungen in den nachfolgend benannten Tarifen folgende abschließende Einmalzahlung unter folgenden Bedingungen:</p> | | | |
| | <p>Als neu vermittelt gilt ein Endkundenvertrag über Vodafone-Dienstleistungen, wenn in den letzten drei Monaten vor Kundenunterschrift kein Vertragsverhältnis zwischen Vodafone und dem Haushalt über die gleiche Dienstleistung bestanden hat. Als neu vermittelt gilt auch ein Endkundenvertrag über die gleiche Vodafone-Dienstleistung, wenn der Neuvertrag zu dem unverändert fortlaufenden Altvertrag hinzutritt. Unzulässig ist die Vermittlung eines Vertrages über Dienstleistungen von Vodafone, wenn der Vertriebspartner oder sein Untervertriebspartner im engen zeitlichen Zusammenhang den Kunden zur Kündigung seines Altvertrages über vergleichbare Leistungen veranlasst oder die Kündigung selbst durchführt (sog. Rotational Churn).</p> | | | |
| | <p>Vermittelt der Vertriebspartner während der Laufzeit dieses Vertrages mit einem Endkunden, der mit Vodafone bereits in einem Vertragsverhältnis über Vodafone-Dienstleistungen steht, einen Endkundenvertrag über Zusatzleistungen oder weitere Optionen in einem Tarif (Product-Upgrade), erhält er ausschließlich eine Upgrade-Vergütung nach Maßgabe der Konditionenvereinbarung.</p> | | | |
| | <p>Vodafone / Herweck ist berechtigt, zu Unrecht abgerechnete Vergütungen zurück zu belasten bzw. zu Unrecht ausbezahlte bzw. entfallene Vergütungsansprüche zurück zu fordern.</p> | | | |
| | <p>Eine Rückbelastung/Rückforderung erfolgt insbesondere dann, wenn erst nach der Auftragsbearbeitung und/oder nach Bereitstellung von Leistungen durch Vodafone Umstände bekannt werden, die einer Ausführung entgegenstehen und es dem Vertriebspartner innerhalb einer Nachfrist von 6 Wochen ab entsprechender Information seitens Vodafone / Herweck nicht möglich war, die Hinderungsgründe zu beseitigen. Hierzu zählen insbesondere nachträglich bekannt gewordene Fehlangaben zur Identität des Kunden, sowie die Rückabwicklung wegen eines wirksamen Widerrufs durch den Kunden oder einer Anfechtung gem. §§ 123,124 BGB.</p> | | | |
| | <p>Eine Rückforderung erfolgt ebenfalls, wenn der Vergütungsanspruch entfällt, weil feststeht, dass der Kunde nicht leistet, d.h. trotz Rechnungsstellung, Mahnung und weiterer Kontaktversuche (per Post und Telefon) keine Zahlungen für die bereit gestellten Leistungen getätigt hat (Neverpayer). Weitere Gründe, die zu einer Vertragsstornierung und im Anschluss daran zu einer Provisionsrückforderung führen, ergeben sich aus der Stornoliste gemäß Konditionenliste. Die Rückforderung erfolgt in der Regel durch Verrechnung mit nachfolgenden Vergütungen im Rahmen der Vergütungsabrechnung. Eine Rückforderung erfolgt in allen Fällen bis zu 365 Tage nach kaufmännischer Aktivierung für Vodafone Kabel Deutschland, Vodafone West Transaktionen und Glasfaser Vorvermarktung. Für DSL und Glasfaser in der Standard-Vermarktung erfolgt eine Rückforderung in allen Fällen innerhalb von 360 Tage nach kaufmännischer Aktivierung (stichtagsgenau).</p> | | | |
| | <p>Die Bemessung zur Höhe der DSL Grund-Provisionen und Vermarktungsbonus richten sich nach dem Pre-Clearing Datum und die Auszahlung erfolgt nach dem Datum der kaufmännischen Aktivierung.</p> | | | |
| | <p>Die Bemessung zur Höhe der Grund-Provisionen richten sich nach dem Auftragseingang (AE bzw. OE), der Provisionsanspruch und die Auszahlung erfolgen nach dem Datum der kaufmännischen Aktivierung.</p> | | | |

Vodafone Fachhandel DSL+Cable+TV

| Info | Tarifname | Basispreis/ brutto | | Code | Grundprovision |
|------|--|--------------------|--|------|----------------|
| | <p>Auszahlung Die Auszahlung der vorgenannten Netto-Beträge erfolgt Brutto. Diese Konditionenliste gilt bis auf weiteres und ersetzt ab dem vorgenannten Datum etwaige zuvor abgeschlossene Konditionenlisten. Die Konditionenliste gilt bis zu einer Änderung der Konditionen durch Vodafone oder den Abschluss einer neuen Konditionenliste fort.</p> | | | | |
| | <p>Promo-SOC Buchungen (Kundenvorteile) führen immer zum Provisionsabzug, auch wenn diese Kombination in der Konditions-Liste nicht ausdrücklich aufgeführt ist und auch zu keine Rabattierung bei der Aktivierung oder Vertragsverlängerung führt.</p> | | | | |
| | <p>1. Die Provision gilt pro Vertrag. Etwaige Provisionsabzüge bei Anwendung von Einmalgutschriften oder anderen Goodies sind nebenan aufgeführt. 2. Die Anwendbarkeit von Einmalgutschriften und des Restlaufzeitprogramms ergibt sich aus den allgemeinen Produktinformationen. 3. Die on top Provisionen gelten nur für Absätze über VPKN mit dem Satus Vodafone DSL, Kabel und TV Shops. Für den Status gelten die Regelungen der Zusatzvereinbarung zum Distributionsvertrag "Vodafone DSL, Kabel und TV Shops." Wichtig: Die Konditionen sind nur an Partner mit diesem Status zu kommunizieren.</p> | | | | |

| Stornierungscodes | | |
|---|--|---|
| Folgende Gründe führen nach kaufmännischer Aktivierung des DSL und Glasfaser zu einer Rückbelastung der ausgezahlten Provisionen: | | |
| DSL / Stornokürzel | Grund/Erklärung | |
| AGFA | Fehl- / Doppelerfassung | 1 |
| AGKB | Neverpayer | 1 |
| AGKD | Dublette | 1 |
| AGKP | Postrückläufer / Kunde nicht erreichbar | 1 |
| Ande | Anderer Auftrag / Vertrag liegt vor | 1 |
| Anderer Auftrag / Vertrag liegt | Anderer Auftrag / Vertrag liegt vor | 1 |
| ANE | Anschlussinhaber teilt mit: Kein Auftrag erteilt | 1 |
| Ansc | Bestandskunde / Anschluss bereits vorhanden | 1 |
| Anschluß ist bereits im CCB | Bestandskunde / Anschluss bereits vorhanden | 1 |
| ASB, ASB negativ | ASB negativ | 1 |
| Auft | Dublette | 1 |
| Auftragsdublette, Auftragsposition zuviel erzeugt | Dublette | 1 |
| Fehl | Fehl- / Doppelerfassung | 1 |
| Fehl-/Doppelerfassung | Fehl- / Doppelerfassung | 1 |
| FVB, FVBB, FVBF | Reklamation zu Verkaufsgespräch | 1 |
| GNV | Technische Voraussetzung für Anschluss fehlt | 1 |
| Nega | Keine Rückmeldung des Kunden im Clearingprozess | 1 |
| Negatives PreClearing | Keine Rückmeldung des Kunden im Clearingprozess | 1 |
| NUB, NUBB, NUBM | Auftraggeber nicht unterschiftsberechtigt | 1 |
| SKR | Sonderkündigungsrecht | 1 |
| SKRB | Sonderkündigungsrecht Buy und Try | 1 |
| SKRBUT | Sonderkündigungsrecht Buy und Try | 1 |
| WID | Widerruf | 1 |
| AGKS | Der Grund erzeugt keinen Kündigungsbrief | 1 |
| ATW | Anschaltung trotz Widerruf | 1 |
| DNAG | Technische Absage der DTAG | 1;2 |
| SPUVLNA | Kulanzkündigung Händler | 1 |
| 1 Deaktivierungen im Zeitfenster von 360 Tagen nach kaufmännischer Aktivierung (stichtagsgenau). | | |
| 2 Für den Stornogrund „DNAG“ wird eine Quotenregelung vereinbart. Betrachtet wird jede VO mit mindestens 10 kaufmännischen Aktivierungen im Betrachtungszeitraum (=Abrechnungsmonat). Übersteigen bei diesen VOs die Stornos mit dem Stornogrund „DNAG“ hier 10% der gesamten kaufmännischen Aktivierungen der VO, sollen die über 10% hinausgehenden Aufträge rückbelastet werden. Wo notwendig soll kaufmännisch auf eine ganze Zahl gerundet werden. | | |
| Folgende Gründe führen zu einer Rückbelastung der ausgezahlten Vodafone Cable Provisionen: | | |
| Stornokürzel | Text in Provisions-Abrechnungen | Beschreibung |
| AAVV, DUBL, SDA, SNB, TKK, TKV | Doppelter Vertrag / aktiver Vertrag vorhanden | aktiver Vertrag vorhanden, Vertrag bereits erfasst, doppelter Auftrag, Neuvertr. Bestandskunde, Doppelvermarktung |
| FBRT, SIB | Falschberatung | Falschberatung |
| ABRA, ARIS, FRA, MFR | Fraud | Fraud, Ablehnung Risk Management, kein AB Kundenfraud, Fraudmanagement Vertriebspartner |
| CNL | Interne Stornierung | Interne Stornierung |
| SIK | kein Kundenauftrag | kein Kundenauftrag |
| AE1, AK2, AUX, GAF, SEF, SHB, SIF, SVA | Korrektur | Vertragsänderung, Sonstiger Kündigungsgrund, Auftragsstorno, Falscherfassung, Eingabefehler, Bestellung Homebox, Eingabefehler im BI-Auftrag (SEF), Vertragsänderung |
| FMK, FMV, INS, KIK, KIV, KNV, KMI, KPK, KPV, NZI, ZW1, ZW2, ZW3 | Kündigung im Mahnprozess | Fraud Künd. Kunde, Fraud Kündigung Vertrag, Zwangsverw/Insolvenz, Kündigung Inkasso, Kündigung Inkasso Vertrag - Abgabe an Medienberater, Kündigung Postrückläufer mit offenen Posten, Kunde zahlt nicht, Insolvenz / Zwangsverw |
| LPB | Kündigung lt. AGB | Kündigung lt. AGB |
| ABLN, ABON | Offene Posten / Negative Bonität | Offene Posten, Negativer Credit Score |
| RE2 | RE / Vertragsprobleme | RE/Vertragsprobleme |
| KUO | Rücknahme Kündigung | Rücknahme Kündigung |
| RAG | Rückwirkende Kündigung | Rückwirkende Kündigung |
| SNST | Sonstige | Sonstige |
| GAG, KVSG, SLU, SRL, SSA, SSE, SSF, SSG, SST, SSV, SSW, SSX, STO, STV, VAG | Technische Schaltung nicht möglich | keine Gestattung Eigentümer, Keine Versorgung möglich, Storno Linienupgrade, Restlaufz. Altvertr., Kunden zu aufwändig, Baumaßnahmen, Fiktive Gestattung, Umzug - technischer Storno, Kunde nicht erreicht, Objekt nicht aufrüstbar, WE nicht wirtschaftlich, Stornierung Filterauftrag, Problem selbst bes., Terminverlegung wegen Baumaßnahmen, fiktive Gestattung. |
| STK | Terminverlegung durch Kunden | Terminverlegung durch Kunden |
| FDAT, MO1 | Vertragsänderung / fehlende Daten | Fehlende Daten, Vertrag verschieben |
| VSK, VSS | Vertragskündigung / Storno POS | Vertragskündigung POS, Vertragsstorno POS |
| GAI, GAN, GWO, LPK, MGA, RAI, RAN, RAW, RID, SID, SSI, VAI, VAN, WDRF, WID, WIR, WRA, WER | Widerruf | WID nach Installation, Kündigung Negativoption, Widerruf ohne Grund, Stornierung Kunde, Storno einer Workorder aufgrund Kundenwunsch, WID nach Installation, Widerruf Negativoption, Widerruf Tarifwechsel, Widerruf, Widerruf o Grund vor Installation, Widerruf ohne Grund vor Ort, WID nach Installation, Widerruf Negativopt., |
| 1 Deaktivierungen im Zeitfenster von drei Monaten nach Ablauf des vollen Monats zur kaufmännischen Aktivierung | | |
| 2 Deaktivierungen im Zeitfenster von 90 Tagen nach kaufmännischer Aktivierung (stichtagsgenau). | | |

Stornierungs-codes

Folgende Gründe führen zu einer Rückbelastung der ausgezahlten Vodafone West Cable Provisionen:

| UM Cable / Stornokürzel | Kurzbeschreibung | Grund/Erklärung |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| 8D | DAZN | DAZN Kündigung wegen fehlender Registrierung |
| AA, AB, 70, A9, E5, V2, V3 | Widerruf | Widerruf innerhalb der gesetzlichen Frist |
| D7 | Fraud, NKS Neukundenscreening (A) | Fraud mit Provisionsverzicht (Stornierung abgeschlossener Verträge wg. Täuschung / Irrtum, z.B.: Nichteinhaltung der Vodafone-Legitimationsrichtlinie, Stammdatenmanipulation zur Vortäuschung einer positiven Schufa-Auskunft, Aktivierung fiktiver Kunden). |
| D4 | Nichtzahler | Storno Nichtzahler: Kunden mit offenen Forderungen, welche nach Durchlauf im Mahnwesen keine Zahlung (0,- EUR) auf die vertraglich geschuldeten Entgelte geleistet haben und von Vodafone trotz mehrfacher Versuche nicht kontaktiert werden konnten („Neverpaver“). |
| RT | Retention Angebot nicht angenommen | |
| VZ | VZ nicht bestätigt | Vertragszusammenfassung nicht bestätigt. |

¹ Deaktivierungen im Zeitfenster von drei Monaten nach Ablauf des vollen Monats zur kaufmännischen Aktivierung

² Deaktivierungen im Zeitfenster von 90 Tagen nach kaufmännischer Aktivierung (stichtagsgenau).

Die Auszahlung der Provisionen erfolgt zum 27. des Folgemonats nach kaufmännischer Aktivierung beim Kunden anhand der Netzbetreiberabrechnung. Herweck behält sich vor die Original-Vertragsunterlagen anzufordern. Alle bisherigen Vereinbarungen verlieren hiermit Ihre Gültigkeit. Provisionen zzgl. MwSt! Änderungen, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten unsere "Geschäftsbedingungen für die Zusammenarbeit im Bereich der Vermittlung von Dienstleistungen".



Vermarktungsgrundsätze Offlinevertrieb / stationäres Geschäft

Vodafone möchte mit den besten Dienstleistungen überzeugen und mit einem Auftritt, der unserem Markenversprechen gerecht wird. So schaffen wir Vertrauen in unsere Marke und in Sie als Vodafone Vertriebspartner. Vertrauen ist die wesentliche Grundlage dafür, dass sich ein Kunde für Vodafone entscheidet. Sofern wir nachfolgend von Vodafone sprechen, gilt das selbstverständlich auch für otelo, Vodafone Deutschland GmbH, Tochtergesellschaften und weitere, verbundene Unternehmen.

Um dies zu erreichen, legen wir größten Wert darauf, dass sich unsere Vertriebspartner jederzeit korrekt verhalten, Ihre vertraglichen Pflichten erfüllen, die gesetzlichen Anforderungen einhalten sowie die Interessen des Vertragspartners im Auge behalten. Dies gilt in gleichem Maße auch für Ihre Mitarbeiter bzw. Untervertriebspartner.

Im unmittelbaren Kundenkontakt sind Sie unser Vodafone Repräsentant. Der Gesamteindruck, den unser Kunde bei seinem Einkaufserlebnis erhält, ist prägend für die gesamte Vertragslaufzeit.

Folgende Fragen sollen Ihnen helfen, den Kundenkontakt im Nachgang zu bewerten:

- Wie nachhaltig, seriös und strukturiert war der Kontakt?
- Hätten Sie sich selbst wohlgefühlt?
- Würden Sie zu einer Vertragsverlängerung oder für weitere Dienstleistungen gerne an diesen PoS zurückkommen?

Deshalb appellieren wir an Ihr Verantwortungsbewusstsein! Hinterfragen Sie Ihr Handeln, wenn Richtlinien etwas nicht klar regeln oder ein Aspekt gar nicht angesprochen wird.

Ihre Distribution*, Kooperation**, oder Ihr Vodafone Vertriebsbeauftragter stehen Ihnen gerne mit Rat zur Verfügung - nutzen Sie diese Möglichkeit.

Nachfolgend erläutern wir Ihnen unsere Vermarktungsgrundsätze und Qualitätsnormen.

Die Vodafone Vermarktungsgrundsätze

- 1. Sie halten die Vodafone Qualitätsnormen ein!**
- 2. Sie vermarkten nachhaltig!**
- 3. Sie kennen und schützen den Kunden!**
- 4. Sie schützen die Interessen von Vodafone!**

1. Die Vodafone Qualitätsnormen

Was ist die Basis unserer Zusammenarbeit?

- Sie üben die Vertragsvermittlung mit der gebotenen kaufmännischen Sorgfalt aus und beraten Neu- und Bestandskunden von Vodafone umfassend und bedarfsorientiert.
- Sie nutzen ausschließlich die Ihnen von Vodafone zur Verfügung gestellten und freigegebenen Systeme und VOIDS. Sie werden die Systeme nur für die freigegebenen Abfragen und Aktivierungen nutzen sowie keine Massenabfragen von Kundendaten durchführen.
- Sie überprüfen die Identität des Kunden sowie die erforderlichen Daten nach Maßgabe von Vodafone, insbesondere der Legitimationsrichtlinien.
(Hinweis: So geht's zu den aktuellen Richtlinien: Salesworld → in der Suche eingeben → Legitimationsrichtlinien)
- Sie werden den Kunden unter keinen Umständen mit unwahren Angaben zur Unterschrift und/oder zum Vertragsschluss bewegen.
- Sie stellen sicher, dass Sie gegenüber dem Kunden weder behaupten noch den Eindruck erwecken, Sie seien Mitarbeiter von Vodafone oder einem Tochterunternehmen. Der Kunde erkennt jederzeit, dass Sie als Vertriebspartner von Vodafone tätig werden.



Was bedarf einer gesonderten Freigabe?

- Sie werden Abfragen von Kundendaten nur in einem Rahmen durchführen, der im POS-Geschäft und den dort anzutreffenden Kundenfrequenzen üblich ist. Mehr als 100 Abfragen je Standort und Tag sehen wir als Massenabfrage an. Anderweitige Systeme/VOIDs dürfen nicht eingesetzt werden. Die Kopplung von freigegebenen Systemen mit Zusatzsystemen ist nur nach **vorheriger schriftlicher Freigabe** durch Vodafone gestattet.
- Es ist untersagt, potenzielle Kunden, ohne deren vorherige Einwilligung telefonisch zu kontaktieren oder ihnen ohne deren vorherige Einwilligung per Fax, E-Mail oder per Social Media Werbung zuzusenden. Gleiches gilt für die Ansprache und den Vertragsabschluss in der Öffentlichkeit (Fußgängerzonen, Einkaufszentren, Supermärkte). Jegliche abweichende Vorgehensweise bedarf einer **vorherigen schriftlichen Freigabe** durch Vodafone. Ein Verstoß gegen die Pflichten gemäß DSGVO und UWG ziehen erhebliche Konsequenzen für Sie und Vodafone nach sich!

Was ist zwingend zu beachten?

Besondere Sorgfaltspflicht erfordert der Umgang mit Systemzugängen:

- Das Kennwort der genutzten Accounts ist regelmäßig zu ändern (1 x pro Quartal).
- Scheidet ein Mitarbeiter aus, so sind im Anschluss die Kennwörter zu ändern sowie die Sperrung von vorhandenen Zugängen zu anderen Systemen zu veranlassen.
- Sofern weitere Mitarbeiter des Vertriebspartners oder Untervertriebspartner zum Einsatz kommen, überprüft der Vertriebspartner die vergebenen Zugangsberechtigungen auf Aktualität.
- Für jede Person mit Zugriffsberechtigung auf die Vodafone Erfassungsportale muss eine individuelle und personalisierte Benutzerkennung als natürliche Person eingerichtet werden. Sammelkennungen und/oder Kennungen auf nicht natürliche Personen (z.B. Firmierung) sind untersagt, ebenso wie die Weitergabe der Kennung an Dritte. Es werden entsprechende Stichproben durchgeführt und die Daten mit aktuellen Mitarbeiterdaten abgeglichen. Verstöße gegen diese Anweisung werden strikt geahndet.
- Der Vertriebspartner stellt sicher, dass auf eigens administrierten Verkaufsgeräten alle erforderlichen Updates und Patches installiert sind.
- Im Fall des Einsatzes mobiler Endgeräte (Notebook, Tablet, Handy) zur Erfassung der Kundenaufträge und zum Zugriff auf die oben genannten Systeme, verpflichtet sich der Vertriebspartner entsprechende Schutzmaßnahmen gegen den Verlust solcher Geräte sowie des unbefugten Zugriffes auf diese Geräte zu ergreifen.

Sollte es zu Missbrauchsfällen kommen, wird Vodafone grundsätzlich die strafrechtliche Verfolgung einleiten.

Weiter gilt

- Jegliche Vertragsabschlüsse oder -anbahnungen müssen an Ihrem PoS mit dem persönlich anwesenden Kunden stattfinden und darüber hinaus eindeutig einem Mitarbeiter zuzuordnen sein (Ausgenommen hiervon sind Vertragsabschlüsse oder -anbahnungen über das Vodafone Connect Tool). Zu allen vermittelten Aufträgen, die über Ihre VOID beauftragt/abgeschlossen werden, muss zum Vermittlungszeitpunkt zwingend ein festes Angestelltenverhältnis der Person vorliegen, die gegenüber dem Kunden auftritt oder ein Vertragsverhältnis mit der beschäftigenden Promotionsagentur vorliegen und der/die jeweilig anwesende(n) Mitarbeiter müssen namentlich bekannt sein.

Bei der Darstellung der Vodafone-Produkte werden Sie die für die Vodafone Telekommunikationsdienstleistungen jeweils gültigen Preisstrukturen detailliert und korrekt darstellen. Die aktuellen Vorgaben des Vodafone Brand-Guides und die Vorgaben der Transparenzverordnung (PIB, Effektivpreis etc.) werden Sie ebenfalls einhalten ([TKTransparenzV - Verordnung zur Förderung der Transparenz auf dem Telekommunikationsmarkt \(gesetze-im-internet.de\)](#)).



Was stellt einen gravierenden Verstoß gegen die Vodafone Qualitätsnormen dar?

- Die Weitergabe von VOIDS und/oder Systemzugriffen an Dritte
- Die vorsätzliche und schuldhaft falsche Erfassung von Kundendaten sowie die Erfassung von Daten nicht existierender Kunden
- Eingabe von Kundendaten in Erfassungssysteme von Vodafone ohne wirksame Voraktivierungen und/oder ohne finalen Kundenauftrag
- Die Nutzung jeglicher Art von Fremd- bzw. Drittanbieter-Software zur Kundendatenerfassung oder -speicherung
- Eigenaktivierungen (d.h. die Aktivierung von TK-Verträgen auf die eigene Person oder nahestehende Dritte ohne vorhergehende Genehmigung von Vodafone)
- Einzahlungen (weder einmalig noch monatlich) oder Überweisungen auf Vodafone Kundenkonten der von Ihnen vermittelten Kunden oder sonstiger Dritter oder die durch Dritte veranlasst werden
 - Sollten Sie Auszahlungen/Überweisungen auf Bankkonten von Vodafone Kunden (nicht Vodafone-Kundenkonto) aus eigenen Mitteln vornehmen wollen (z.B. Gutschriften, Cashback o.ä.), muss dem Kunden dieses Vorgehen transparent gemacht werden. Insbesondere muss transparent sein, dass hierdurch ein separater Vertrag zwischen Ihnen und dem Kunden geschlossen wird, der keinen Einfluss auf den Kundenvertrag zwischen Vodafone und dem Kunden hat. Dies bedeutet, dass für den Kunden leicht verständlich erklärt werden muss, dass er gleichwohl die vertraglich vereinbarten Zahlungen auf den mit Vodafone geschlossenen TK-Vertrag vollumfänglich an Vodafone leisten muss sowie die Tatsache, dass der Kunde ein eigenes Vertragsverhältnis mit dem Vertriebspartner eingeht. Diese gesonderte Vereinbarung zwischen dem Kunden und Ihnen ist schriftlich abzufassen, von beiden Parteien zu unterzeichnen und im Reklamationsfall Vodafone zur Verfügung zu stellen. Zur Vermeidung von Verstößen gegen die vorgenannte Nebenabrede bzw. von Zahlungsausfällen Ihrerseits ist ausschließlich eine Einmalzahlung (z.B. einmaliger Cashback) zulässig. Regelmäßige bzw. monatliche Einzahlungen sind ausgeschlossen. Zusätzlich muss der Kunde darauf hingewiesen werden, dass er das Risiko trägt, soweit Sie Ihre vertragliche Zahlungspflicht nicht erfüllen; Vodafone steht dafür nicht ein. Eine Verletzung dieser Pflichten ist ebenfalls ein gravierender Verstoß gegen die Vermarktungsrichtlinie.
- Jegliche Veränderung von Vodafone-Dokumenten gleich welcher Art, zum Beispiel Auftragsformulare, Preislisten, Leistungsübersichten sowie sonstige Dokumente von Vodafone oder mit Vodafone-Logo. Dies betrifft insbesondere aber nicht abschließend handschriftliche Eintragungen zu Tarifkonditionen, die nicht zuvor von Vodafone autorisiert wurden. Jegliche Dokumente, die im Rahmen der Vermittlung eines Vertrages mit Vodafone generiert werden, haben die von Vodafone vorgegebenen Tarifbedingungen und Preise wiederzugeben.
- Rotational Churn, also die Vermittlung von Vodafone Dienstleistungen, nachdem der Kunde zur Kündigung seines Vodafone Altvertrages veranlasst wird/wurde oder die Kündigung selbst veranlasst wird/wurde
- Die Nutzung von Vodafone Endkunden-Angeboten zum eigenen Zweck
- Sämtliche unplausible Transaktionen, vor allem, wenn Sie offensichtlich durch Dritte vorgenommen wurden
- Die Nutzung von Kundendaten ohne Kenntnis bzw. Einwilligung der Kunden (dies gilt insbesondere für Kartentausche, bei denen der Kunde nicht anwesend ist)
- Es werden nur rechtsgeschäftliche Vollmachten akzeptiert, die notariell beglaubigt sind. Einfache, von dem Kunden ausgestellte Vollmachten dürfen nicht genutzt werden
- Die Buchung von Rabatten, Sonderkonditionen oder Sondertarifen (JungeLeute/SOHO Rabatt, DealCloser etc.) ohne Prüfung der Berechtigung des Kunden und/oder Freigabe durch Vodafone, des Distributors oder Kooperationspartners



- Die Aktivierung eines hochwertigen Neuvertrags und anschließender Herabstufung des Vertrags in einen Tarif mit niedrigerem Basispreis ohne Freigabe von Vodafone, des Distributors oder des Kooperationspartners
- Die Buchung von Retouren (Rücktritt vom Kaufvertrag) ohne Wissen und Wollen des Kunden
- Das sog. Pooling (das Einsammeln von Aufträgen) oder etwaige Ankäufe, Zukäufe oder die sonstige Annahme oder Bearbeitung von Neuabschlüssen oder Bestandskundentransaktionen
- Die Vermittlung von mehr als 4 (vier) Prepaid-Karten für einen einzelnen Kunden sehen wir nicht als bedarfsorientiert an (vgl. oben unter „Vodafone Qualitätsnormen“) und ist daher untersagt

Bitte nehmen Sie die Vermarktungsgrundsätze in Ihrem und unserem Interesse unbedingt ernst. Bei gravierenden Verstößen gegen Ihre vertraglichen Pflichten als Vertriebspartner von Vodafone müssen Sie in jedem Einzelfall mit der Geltendmachung von Schadenersatz, der Rückforderung etwaiger Provisionszahlungen und/oder Sondervereinbarungen sowie der Beendigung der vertraglichen Beziehungen durch Vodafone rechnen.

2. Sie vermarkten nachhaltig!

- Ist Ihr Kunde mit Ihrer Dienstleistung zufrieden?
- Nicht alles, was möglich ist, darf auch genutzt werden!
- Ist der Kunde mit der Dienstleistung von Vodafone zufrieden?
- Wird der Kunde seine Rechnung zahlen?
- Sehen Sie den Kunden zu einer Neuberatung wieder?
- Sowohl Vertrauen als auch Kontrolle sind wichtig!

3. Sie kennen und schützen den Kunden!

Um sich und Vodafone vor betrügerischen Vertragsabschlüssen zu schützen, halten Sie sich bitte an die nachfolgenden, einfachen Regeln. Wir verlassen uns darauf, dass der Kunde am PoS auch wirklich die Person ist, die mit Vodafone eine Geschäftsbeziehung eingehen will oder bereits in einer Geschäftsbeziehung steht.

Der Kunde hat seine persönliche mTan, mit der er sich am POS legitimiert.

Es kommt außerdem vor, dass Täter Neu-Verträge vortäuschen und dann eine Subventionsberechtigung mit Hardware auslösen, ohne dass die PostIdent Verifikation bereits abgeschlossen ist.

Gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. **Passfoto vergleichen**
Ist die Person auf dem Bild auch die Person, die vor Ihnen steht?
2. **Übereinstimmung prüfen**
Passen das Geburtsdatum und die Größe zu der Person, die vor Ihnen steht?
3. **Bei der Unterschriftsleistung des Kunden zusehen**
Passt die Unterschrift der Person, die vor Ihnen steht, zum Ausweis?
4. **Ausweis auf Sicherheit prüfen**
Sind die Ihnen bekannten Sicherheitsmerkmale auf dem Ausweis vorhanden?
5. **Bankverbindung abgleichen**
Ist der Nachweis der Bankverbindung auf den Kunden ausgestellt oder ist der Kontoinhaber eine andere Person als der Kunde?
6. **Vollmacht kontrollieren**
Ist die Person, die vor Ihnen steht, zum Vertragsabschluss berechtigt?



Eingabe der Kundendaten in die Erfassungssysteme:

Es ist nicht zulässig, Dummy-Daten und/oder eigene (Vertriebspartner-)Daten als Kundendaten in den Kundendatenfeldern der Vodafone Erfassungsportale zu erfassen. Es ist unzulässig, in die Freitextfelder der Vodafone-Erfassungssysteme Kundendaten, IBAN oder Kennwörter einzutragen.

Vor- und Nachname des Kunden

Vor- und Nachname des Kunden sind in richtiger Reihenfolge, vollständig und korrekt, identisch zum amtlichen Ausweisdokument bzw. Lichtbildausweis, inkl. aller eventuellen Zweitnamen zu erfassen. Nicht aufzunehmen sind Variationen oder Künstlernamen. Umlaute sind gemäß Schreibweise im Ausweis zu übernehmen.

Anrede / Titel

Korrekte und geschlechtsabhängige Anrede sowie - wenn vorhanden - Titel (z.B. Prof., Dr.) dürfen nicht in den Namen, sondern müssen zur Anrede aufgenommen werden. Bei der Aufnahme eines Titels ist maßgeblich, ob dieser im Ausweisdokument geführt wird.

Geburtsdatum des Kunden

Es ist das vollständige und korrekte Geburtsdatum gemäß Eintrag im vorgelegten Ausweisdokument aufzunehmen.

Anschrift des Kunden (bei Festnetz Anschluss-/ Serviceadresse)

Der Kunde schließt einen Vertrag über die Bereitstellung der Produkte auf einer Anschluss-/ Service- Adresse. Die Anschluss-/ Service-Adresse ist die Wohneinheit, auf welcher die Produkte eingestellt und aktiviert werden. Der vollständige und korrekte Straßename inkl. Hausnummer und ggf. Hausnummernzusatz sind, wie auf dem vorgelegten Ausweisdokument angegeben, zu erfassen.

Es ist grundsätzlich nicht erlaubt, Aufträge von Personen entgegenzunehmen, die nicht an der Anschluss-/ Serviceadresse gemeldet sind, da die Bonität des Vertragspartners anhand der Anschluss-/ Serviceadresse geprüft wird und die Anschluss-/ Serviceadresse gleichzeitig als Zustelladresse für Inkasso- und vergleichbare Maßnahmen verwendet wird.

In begründeten Ausnahmefällen ist die Eingabe eines Vertrages mit einem Kunden, der nicht an der Anschluss-/ Serviceadresse wohnt, zulässig. Diese begründeten Ausnahmefälle sind vom Vertriebspartner zu prüfen und im Sinne einer Reduktion entsprechend zu bewerten.

Begründete Ausnahmefälle sind

- Eltern schließen für minderjähriges Kind in dessen Wohnung einen Vertrag ab
- Nutzung einer Wohnung als Ferienwohnung/selten genutzte Zweitwohnung

Abweichende Rechnungsanschrift

Es besteht die Möglichkeit, auf Wunsch des Kunden eine von der Service-Adresse abweichende Rechnungsanschrift zu erfassen.

Telefonnummer des Kunden

Es ist die korrekte und vollständige Rufnummer (inkl. Vorwahl) des Kunden zu erfassen, unter der der Kunde erreichbar ist. Die Angabe von Rufnummern Dritter, etwa von Vodafone-Mitarbeitern, Vertriebspartnern, Nachbarn oder Freunden, ist nicht zulässig.

Die Angabe mindestens einer Telefonnummer / Handynummer des Kunden muss erfolgen, denn bei möglichen auftretenden Rückfragen kann die Klärung telefonisch sehr viel schneller erfolgen. Insbesondere im Falle von bestellten Produkten, die durch einen Techniker installiert werden müssen, beschleunigt die angegebene Rufnummer des Kunden den Aktivierungsprozess.



E-Mail-Adresse

Es muss eine gültige E-Mail-Adresse des Kunden eingetragen werden. Diese E-Mail dient zu Service- und Reklamationsbearbeitungen während der Anschlussdauer und der gesamten Vertragslaufzeit.

Auf die Eintragung darf nur auf expliziten Kundenwunsch verzichtet werden. Möchte der Kunde seine E-Mail-Adresse nicht nennen, ist die Dummy E-Mail-Adresse: 0@d2.de (0=Null) zu verwenden.

Dies gilt für alle Auftragserfassungen, die eine E-Mail-Eingabe vorsehen.

Wichtig: Das Eintragen einer falschen oder der Händler eigenen E-Mail-Adresse im Datensatz des Kunden ist ein grober Datenschutzverstoß und hat rechtliche Konsequenzen.

SEPA- Lastschriftmandat

Vor- und Nachname des Kontoinhabers sowie die Bankverbindung sind durch eine geeignete Banklegitimation (z.B. EC-Karte, Bankkarte oder Kontoauszug) nachzuweisen und korrekt und vollständig zu erfassen.

Das SEPA-Lastschriftmandat ist durch den Kontoinhaber eigenhändig zu unterzeichnen. Die Unterschrift ist vom Vertriebspartner anhand des amtlichen Ausweisdokuments bzw. Lichtbildausweises zu prüfen.

Soll im Einzelfall ein von dem Kunden abweichender Kontoinhaber aufgenommen werden, der bei Auftragserteilung nicht anwesend ist, muss der Kunde eine schriftliche Vollmacht des Kontoinhabers vorweisen. Der Vertriebspartner ist verpflichtet, diese Vollmacht anhand des amtlichen Ausweisdokuments bzw. Lichtbildausweises des Vollmachtgebers zu prüfen. Die vorstehenden Ausführungen zur Prüfung und Erfassung der Bankverbindung gelten entsprechend.

Hardware IMEI

Nach dem § 172 Abs. 1 Nr. 6 TKG ist Vodafone verpflichtet, in Fällen, bei denen neben einem Mobilfunkanschluss unseren Kunden ein Endgerät überlassen wird, die Gerätenummer des Endgeräts (IMEI-Nr.) zu registrieren und zu speichern. Die Verpflichtung zur Registrierung der IMEI besteht auch dann, wenn Änderungen, z. B. der Erwerb eines neuen Endgeräts im Zuge einer Vertragsverlängerung, bekannt werden. Die Nichtbeachtung dieser Vorgaben kann als Ordnungswidrigkeit mit einem hohen Bußgeld belegt werden. In allen Fällen, in denen mit dem Tarif auch ein Handy überlassen wird, hat der Fachhändler daher die IMEI des Geräts in das Erfassungssystem einzutragen. Sofern die IMEI noch nicht vorliegt, ist der Nachmeldeprozess einzuhalten und übergangsweise die Dummy-IMEI-Nr. 11111111111119 einzutragen. Diese Verpflichtung besteht unabhängig davon, ob es sich um ein Endgerät von Vodafone oder einem Endgerät aus Fremdbezug handelt.

Bei Vertragsabschlüssen ohne Hardwareausgabe muss die Dummy-IMEI 22222222222228 verwendet werden.

Unterschrift des Kunden

Das Auftragsformular bzw. die Bestellbestätigung ist durch den Kunden eigenhändig zu unterschreiben. Die Unterschrift ist vom Vertriebspartner anhand des vorgelegten Ausweisdokuments zu prüfen.

- Bei unrichtigen oder unvollständigen Angaben kommt kein gültiges Vertragsverhältnis zustande. Vodafone behält sich das Recht vor, den Auftrag dennoch anzunehmen und ggf. unrichtige oder unvollständige Angaben selbst oder durch den Vertriebspartner korrigieren zu lassen
- Eine Kopie des Auftrages sowie die AGB und die aktuellen Hinweise zum Datenschutz müssen dem Kunden ausgehändigt werden

Wir verlassen uns darauf, dass Sie die Identität und die Berechtigung des Kunden, der mit uns einen Vertrag abschließt, anhand der Legitimationsrichtlinie prüfen und bestätigen.

(Hinweis: So geht´s zu den aktuellen Richtlinien: Salesworld à in der Suche eingeben à Legitimationsrichtlinien)

Sollte das Vertragsverhältnis mit dem Kunden schadhaft werden, werden wir bei schuldhaftem Verhalten den Schaden von Ihnen zurückfordern, so dass niemand von einer unüberlegten Transaktion profitiert – nur der



betrügerische Kunde. Im Zweifelsfalle nehmen Sie keine Transaktionen vor, die erkennbar von einer dritten Person veranlasst wurden.

4. Sie schützen die Daten Ihres Kunden und damit sich sowie Vodafone

Hier finden Sie ein paar einfache und leicht umzusetzende Tipps für Ihre Arbeit mit Kundendaten:

- Ausschließlich die Daten erfassen, die für den Vertragsschluss notwendig sind
 - Daten nur in elektronischer Form, für das jeweilige Produkt, im vorgesehenen **offiziellen** System erfassen. Die Annahme von Aufträgen per Telefon oder auf elektronischem Wege (E-Mail, Messenger, WhatsApp etc.) ist NICHT erlaubt und stellt einen Verstoß gegen diese Vermarktungsgrundsätze dar. Die Legitimation kann selbstverständlich nur zuverlässig geprüft werden, wenn der Kunde persönlich anwesend ist
- Keine Datenerfassung auf Papier
- Kundendaten sind vor Blicken unbefugter Personen zu schützen
- Monitor stets in Blickrichtung des Mitarbeiters und idealerweise mit Sichtschutzfolien ausstatten
- Kunde erhält die Vertragsunterlagen (einfache Ausführung) inkl. der AGB und der Datenschutzhinweise persönlich ausgehändigt

mTAN-Verfahren

Mit der Einführung der Kunden mTAN lösen wir ab dem aktuellen Geschäftsjahr die klassische Abfrage des Kundenkennwortes ab. Die mTan ist ein temporäres Passwort, welches Privat und SoHo Mobilfunkbestandskunden zukünftig als SMS-Code auf Ihr Mobilfunktelefon erhalten, wenn eine Bestandskundenabfrage im Vodafone EASY erfolgt.

Die Simkarte/bzw. der Tarif muss funktionsfähig für den Erhalt einer SMS / mTAN sein. Ist dies nicht der Fall so steht deswegen eine Fallback-Authentifizierung zur Verfügung (Details zur Fallback-Authentifizierung findest du in der SalesWorld).

Sollten wir Auffälligkeiten oder missbräuchliche Verwendung in der Fallback-Authentifizierung feststellen behalten wir uns vor, diese selektiv zu sperren und entsprechendes Fehlverhalten zu ahnden.

Archivierung

Wenn Sie die Möglichkeit haben die Legitimationsunterlagen sowie die Kundenunterschriften auf den Verträgen via Vodafone EASY sign einzuholen, dann ist diese App bei jedem Kunden zu nutzen. So wird die datenschutzkonforme Sicherung sowie die fristgerechte Löschung der Unterlagen gewährleistet. Eine zusätzliche Aufbewahrung von Legitimationsunterlagen oder unterschriebenen Kundenaufträgen durch den Vertriebspartner ist weder gewünscht noch gestattet.

Die App zur digitalen Unterschrift und Archivierung der Verträge und Legitimationsunterlagen wird sukzessive von Vodafone eingeführt und den Vertriebspartnern zur Verfügung gestellt.

Alle Informationen zur Nutzung der App finden Sie pünktlich zum Roll Out der App in der Vodafone-Salesworld.

Sollte die App dem Vertriebspartner noch nicht zur Verfügung stehen, gelten die nachstehenden bisherigen Regeln zum Umgang mit den Kundendaten.

Der Vertriebspartner verpflichtet sich, die von den Kunden ausgefüllten Auftragsformulare, die er aufgrund der bestehenden gesetzlichen Verpflichtungen aufbewahren muss, vertraulich zu behandeln und gegen Verlust oder unberechtigten Zugriff zu schützen. Darüber hinaus verpflichtet sich der Vertriebspartner sicherzustellen, dass lediglich berechnete Personen Zugriff auf die Auftragsformulare erhalten.

Nach Ablauf der Frist zur Aufbewahrung solcher Formulare, senden Sie die unterschriebenen Vertragsunterlagen und Legitimationsunterlagen ans Vodafone Archiv.



Die Distribution ist berechtigt, sich bei Verdacht auf Fraud o. ä. die Vertragsunterlagen vorlegen zu lassen, diese auf Plausibilität zu prüfen und ggf. die Provisionsauszahlung zurückzuhalten. Nach der Plausibilitätsprüfung müssen die Verträge schnellstmöglich ins Archiv verschickt werden.

| Produkt | Termine | Versandadresse | Hinweise zur vereinfachten Bearbeitung |
|---|---|--|---|
| Mobilfunk Postpaid/CallYa | 6 Wochen nach Auftragsübermittlung | TROPPEL DATA SERVICE AG Vodafone Archiv Eutelis-Platz 1 40878 Ratingen | <ul style="list-style-type: none">• Aufträge aus verschiedenen Produkten können zusammen versendet werden, sofern sie sortenrein getrennt sind (MF Aufträge – Trennblatt – DSL Aufträge – Trennblatt – Kabel Aufträge)• Aufträge bitte oben links tackern• Geeignetes Versandmaterial verwenden |
| Festnetz DSL-, Glasfaser- und Kabel-Aufträge | Mindestens 1x pro Woche | | |
| otelo | 6 Wochen nach Auftragsübermittlung | Majorel Wilhelmshaven GmbH/ Teleperformance Gebäude 23 Eingang 10A Olympiastr. 1 26419 Schortens | <ul style="list-style-type: none">• Aufträge bitte NICHT tackern |

Informieren Sie sich über die jeweils aktuellen Fristen und Versandadressen in unserer Salesworld. Sollten Ihnen Hinweise zu Verstößen gegen diese Grundsätze vorliegen, treten Sie bitte mit uns über die oben angegebene Mailadresse in Kontakt. Das Gleiche gilt vorbeugend gerne auch, wenn Ihnen unabsichtlich Fehler bei der Beachtung dieser Regeln unterlaufen sein sollten. Bei Fragen zu diesen Vermarktungsgrundsätzen wenden Sie sich bitte an Ihren Vodafone Ansprechpartner.

Die in dieser Vereinbarung verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich immer gleichermaßen auf weibliche und männliche Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

* KOMSA/aetka, Herweck, Brodos, TK-World, Mobilezone

** Expert, Euronics, Medimax



Vermarktungsgrundsätze Direktvermarktung / Geschäftskundenvertrieb

Die nachfolgenden Vermarktungsgrundsätze und Qualitätsnormen **für die Bereiche Direktvermarktung und Geschäftskundenvertrieb** (*nachfolgend Vermarktungsgrundsätze DV/SOHO genannt*) beinhalten Verhaltensregeln und Vorgaben, die zusätzlich zu den aktuell gültigen Vermarktungsgrundsätzen für unsere Zusammenarbeit bindend sind.

Die Vermarktungsgrundsätze DV/SOHO gelten für alle Vodafone Vertriebspartner sowie deren Mitarbeiter und Untervertriebspartner, mit denen diese besondere Vertriebstätigkeit explizit vereinbart wurde. Beide Vertriebsmodelle bedürfen der jeweiligen vorherigen schriftlichen Freigabe durch Vodafone.

Direktvermarktung/Geschäftskundenvertrieb im Sinne dieser Vereinbarung ist das Aufsuchen von Privat- und/oder Geschäftskunden im Bereich einer Privatwohnung oder in Ihrer Betriebsphäre zum Zweck der Vertragsanbahnung für Vodafone.

Grundsätze:

1. Sie legen im Rahmen Ihrer Tätigkeit die aktuell gültigen Vodafone Vermarktungsgrundsätze zugrunde und überwachen auch deren Einhaltung. Immer, wenn wir Sie in diesem Text ansprechen, beziehen wir natürlich Ihre Mitarbeiter bzw. Untervertriebspartner mit ein.
2. Sie sind nicht berechtigt, Vodafone Verträge im Wege des Fernabsatzes zu vermitteln oder vermitteln zu lassen, bei der eine gleichzeitige körperliche Anwesenheit der Kommunikationspartner nicht gegeben ist. Insbesondere unterbleibt hierbei jede auf den direkten Vertragsabschluss gerichtete Kontaktaufnahme zum Kunden mittels Telefons, Brief, Telefax, E-Mail oder auf andere Weise.
3. Sie treten nach außen als selbstständiger Unternehmer oder selbstständiges Unternehmen auf. Das betrifft z.B. Ihre Webseite, E-Mails, Telefon und Social Media. Es muss deutlich erkennbar sein, dass Sie kein Vodafone-Mitarbeiter sind sowie die eigene Firmierung und Funktionsbeschreibung im Außenauftritt nutzen, allerdings auf die Vertriebspartnerschaft mit Vodafone durch Logo und Signatur hinweisen.
4. Die Nutzung von Vodafone-internen Funktionsbezeichnungen ist untersagt.
5. Bezeichnungen der Form „Vodafone Marke-Bezeichnung“, wie zum Beispiel: „Vodafone-München.de“, sind nicht zulässig. Einzig erlaubt ist, nach gesonderter Freigabe: Vorname.Nachname@vodafone-geschäftskunden.de
6. Vertragsunterlagen müssen vollständig ausgefüllt sein, bevor sie dem Kunden zur Unterschrift vorgelegt werden. Nachträgliche Änderungen, also nach der Unterschrift des Kunden, sind nicht zulässig und werden nicht berücksichtigt. Bei Angeboten mit Leistungen verschiedener Dienstleister müssen Sie deutlich kennzeichnen, wer welche Dienstleistung erbringt.
7. Sollten Sie eine Tätigkeit ausüben, die im jeweiligen örtlichen Einsatzgebiet der behördlichen Zulassung bedarf, werden Sie nicht ohne die Zulassung tätig werden. Insbesondere stellen Sie sicher, dass Sie Inhaber einer gültigen Reisegewerbekarte sind.
8. Sollten Sie im Rahmen Ihrer SOHO-Tätigkeit mit Vollmachten arbeiten, dürfen Sie diese Kundenvollmachten nur zu den Vorgängen nutzen, die mit dem Kunden abgesprochen sind und zu denen Sie der Kunde beauftragt hat. Das können sein: Abschluss eines Neuvertrages und Vertragsverlängerung. Die Kundenvollmacht dürfen Sie nur auf ausdrücklichen Auftrag des Kunden nutzen. Der Einsatz von Generalvollmachten des Kunden ist unzulässig. Das Vorliegen des Kundenwunsches/-auftrages haben



Sie zwingend mit folgenden Informationen zu dokumentieren und auf Aufforderung vorzulegen: E-Mail-Adresse, Anschreiben, (im Ausnahmefall: Telefonnotiz mit Ansprechpartner beim Kunden und Datum). Wenn der Kunde im Nachgang das Vorliegen der Vollmacht oder Ihre Berechtigung zum Einsatz einer Vollmacht bestreitet, sind Sie verpflichtet, Ihre Berechtigung nachzuweisen. Eigenbelege sind keine geeigneten Beweismittel. Misslingt der Beweis, wird der vermittelte Vertrag und die Provision storniert.

Hinweise zur Vermeidung von Schadensfällen

Sollte Ihnen bei Vertragsverhandlungen einer (oder mehrere) der folgenden Punkte auffallen oder im Nachgang bekannt werden, wenden Sie sich bitte umgehend an Ihren direkten Vodafone Ansprechpartner, an Ihren Distributor oder Kooperationspartner.

- Bei Ihrem Kunden gibt es kurzfristig einen Wechsel in der Geschäftsführung bzw. gravierende Veränderungen bei den Inhaberverhältnissen und/oder einen Umzug des Kunden
- Der Kunde lehnt die Vertragsverhandlungen/-unterzeichnung in den Geschäftsräumen der Firma ab und möchte auf einen anderen Ort ausweichen
- Die Anzahl der gewünschten Einzelverträge ist für die Firmengröße zu hoch und für Sie auch vor Ort nicht nachvollziehbar
- Eine abweichende Lieferanschrift für Hardware steht offensichtlich nicht mit der Firma in Verbindung (keine Niederlassung oder Filiale)
- Es werden Ihnen nur Kopien von wichtigen Dokumenten vorgelegt (insbesondere Ausweise und HR-Auszüge). Fordern Sie bitte die Originale ein!
- Der Kunde erwähnt den Einsatz der SIM-Karten in stationären Einrichtungen (außer M2M), also in nicht-üblichen Mobilfunkgeräten

Compliance

Sie verpflichten sich im Zusammenhang mit der Vodafone Vertriebstätigkeit:

- alle geltenden Gesetze, Verordnungen und Auflagen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption einzuhalten
- keine Handlungen zu begehen, die eine Straftat im Hinblick auf die oben genannten Anforderungen darstellen
- für die Dauer des Vertragsverhältnisses durch geeignete Maßnahmen und Vorgaben an Ihre Mitarbeiter sicherzustellen, dass sie die Anforderungen der genannten Regeln einhalten. Das gilt für den Umgang mit Geschenken, Spenden, Sponsoring und Amtsträgern, für Schulungen und Kommunikation zu Compliance-Themen und Maßnahmen zur Prüfung, Weiterentwicklung und Optimierung der Regeln
- Sie stellen außerdem sicher, dass alle Personen, die in die Erbringung der Vertrags- gegenständlichen Leistungen eingebunden sind, diese Compliance-Regeln kennen und einhalten

Sie sind insbesondere verpflichtet,

- im Umgang mit Amtsträgern besondere Vorsicht walten zu lassen und jeden Eindruck der Beeinflussung zu vermeiden
- keine wettbewerbsbeschränkenden Absprachen zu Preisen, Markt- oder Gebietsaufteilungen zu treffen
- bei Ihrer Tätigkeit für uns die Interessen von Vodafone zu wahren
- rechtlich zulässige Abweichungen von den oben genannten Grundsätzen von Vodafone genehmigen zu lassen



Diese Vereinbarung gilt nur nach vorheriger Absprache und vorheriger persönlicher Freigabe durch Vodafone und Ihrer Distribution* oder Ihrem Kooperationspartner**. Nach der schriftlichen Freigabe durch die oben genannten Parteien, erhalten Sie eine gesonderte Vodafone VOID, die die speziellen Anforderungen an Direktvermarktung/Geschäftskundenvertrieb erfüllt. Insbesondere das gesetzliche Widerrufsrecht wird hier gesondert berücksichtigt. Ihre Distribution*, Kooperation** oder Ihr Vodafone Vertriebsbeauftragter stehen Ihnen gerne mit Rat zur Verfügung - nutzen Sie diese Möglichkeit.

Die in dieser Vereinbarung verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich immer gleichermaßen auf weibliche und männliche Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

* KOMSA/aetka, Herweck, Brodos, TK-World, Mobilezone

** Expert, Euronics, Medimax